

Algemene Voorwaarden – Spraakmaker Media / Podcast Studio Amsterdam

1. Definities

1.1 Dienstverlener: Spraakmaker Media / Podcast Studio Amsterdam (hierna: Spraakmaker Media)

1.2 Opdrachtgever: Partij voor wie dienstverlener de werkzaamheden verricht, hetzij de opdrachtgever zelf, hetzij bij derde partijen.

1.3 Diensten: De prestaties waartoe dienstverlener zich verbonden heeft, zoals het produceren van een podcast, het adviseren over en maken van podcasts, het geven van workshops, het begeleiden en faciliteren van opnamen en andere werkzaamheden.

1.4 Overeenkomst: een schriftelijke of per e-mail gemaakte afspraak tussen dienstverlener en opdrachtgever waarin een omschrijving van de uit te voeren werkzaamheden en een prijs zijn vastgesteld.

1.5 Studiohuur: het huren van de studio zonder gebruik te maken van aanvullende diensten die nodig zijn voor het produceren van een podcast.

1.6 Podcast productie: het maken van geluidsopnamen en het gebruikmaken van aanvullende diensten die nodig zijn voor het produceren van een podcast.

2. Toepasselijkheid

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten evenals op de na aanbidding tot stand gekomen overeenkomsten en/of rechtshandelingen tussen Spraakmaker Media en opdrachtgever.

2.2 Afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig als zij uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen. Afwijkingen gelden dan uitsluitend voor de overeenkomst waarbij die afwijking is overeengekomen.

2.3 Als enige bepaling van deze algemene voorwaarden vernietigd wordt, dan zullen de overige bepalingen van kracht blijven.

3. Offertes

3.1 Offertes van Spraakmaker Media zijn vrijblijvend en vervallen uiterlijk 14 dagen na de datum van de offerte. Spraakmaker Media is slechts gebonden aan haar offerte indien de aanvaarding ervan door de opdrachtgever schriftelijk of telefonisch binnen 14 werkdagen wordt bevestigd.

3.2 De door Spraakmaker Media opgegeven prijzen zijn exclusief reiskosten en BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders is aangegeven. Werkzaamheden worden uitgevoerd binnen normale werktijden.

4. Totstandkoming en uitvoering

4.1 De overeenkomst tussen Spraakmaker Media en opdrachtgever komt tot stand op het moment dat Spraakmaker Media de opdracht per e-mail bevestigt.

4.2 De overeenkomst wordt geacht te zijn tot stand gekomen op het moment dat Spraakmaker Media aanvangt met het leveren van diensten.

4.3 Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Spraakmaker Media het recht om een deel of het geheel van de overeengekomen werkzaamheden door derden te laten verrichten.

4.4 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat aan alle condities is voldaan waarvan Spraakmaker Media aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst.

4.5 Spraakmaker Media behoudt zich het recht opdrachten van opdrachtgever te weigeren dan wel de opdracht te annuleren, zonder daarbij enige vorm van schadevergoeding of dergelijke gehouden te zijn, indien de opdracht niet langer past binnen de missie en visie van Spraakmaker Media of niet zal bijdragen aan de ontwikkelingsvraag van de opdrachtgever.

5. Rechten van intellectuele eigendom en eigendomsrechten

5.1 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, berusten alle uit de opdracht voortgekomen rechten van intellectuele eigendom – waaronder het octrooirecht, merkrecht en auteursrecht – op de resultaten bij de opdrachtgever, voor zover het gaat om inhoud die door of namens de opdrachtgever is aangeleverd of gecreëerd. Overige rechten, zoals rechten op door Spraakmaker Media ontwikkelde formats, templates en werkwijzen, blijven eigendom van Spraakmaker Media.

5.2 Partijen kunnen schriftelijk overeenkomen dat de in het eerste lid bedoelde rechten geheel of gedeeltelijk anders worden verdeeld.

5.3 Spraakmaker Media heeft te allen tijde het recht om zijn/haar naam op, bij of in publiciteit rondom het resultaat van de opdracht te vermelden of te verwijderen. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van Spraakmaker Media het resultaat zonder vermelding van de naam van de dienstverlener openbaar te maken of te verveelvoudigen.

5.4 Na het voltooien van de opdracht heeft Spraakmaker Media geen bewaarplicht met betrekking tot de gebruikte materialen en gegevens, tenzij anders overeengekomen. Resultaten worden tot maximaal 14 dagen na voltooiing van de opdracht bewaard.

6. Verplichtingen Spraakmaker Media

6.1 Spraakmaker Media zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap uitvoeren, op grond van de op dat moment bij Spraakmaker Media aanwezige kennis.

6.2 De door Spraakmaker Media aangegane verplichtingen hebben het karakter van een inspanningsverplichting, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

6.3 Spraakmaker Media zal geheimhouding betrachten ten aanzien van alle vertrouwelijke bedrijfsinformatie van opdrachtgever welke haar wordt toevertrouwd. Dit betreft informatie die niet van algemene bekendheid is en waarvan het vertrouwelijke karakter redelijkerwijs kan worden vermoed.

7. Annulering, wijziging en ontbinding van de overeenkomst

7.1 Annulering kan schriftelijk of per e-mail geschieden.

7.2 Annuleringskosten voor studioboeking en podcast productie:

- Annulering tussen 1 en 4 weken voor aanvang: 50% van de overeengekomen prijs, vermeerderd met gemaakte kosten.

- Annulering binnen 1 week voor aanvang: 50% van de overeengekomen prijs, vermeerderd met gemaakte kosten.

- Annulering binnen 24 uur (de dag voor of dag van de boeking): 100% van de overeengekomen prijs, vermeerderd met gemaakte kosten.

- In geval van verschuiven of verplaatsen van de opdracht dient opdrachtgever de eerste factuur te voldoen.

7.3 Opdrachtgever heeft enkel het recht tot ontbinding van de overeenkomst indien Spraakmaker Media, na een deugdelijke en gedetailleerde schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn (minimaal 21 dagen) gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van verplichtingen als gevolg van de overeenkomst. Spraakmaker Media zal wegens deze ontbinding nimmer tot enige schadevergoeding zijn gehouden.

7.4 Bedragen die Spraakmaker Media heeft gefactureerd of zal factureren in verband met reeds begonnen opdrachten blijven onverminderd verschuldigd en worden op het moment van ontbinding direct opeisbaar.

7.5 Indien het een overeenkomst met onbepaalde looptijd betreft geldt voor Spraakmaker Media en opdrachtgever een opzegtermijn van 3 maanden.

7.6 Tussentijdse beëindiging van de opdracht door Spraakmaker Media kan uitsluitend plaatsvinden indien Spraakmaker Media met feiten of omstandigheden geconfronteerd wordt die zich aan haar invloed onttrekken en/of haar niet bekend waren ten tijde van het aanvaarden van de opdracht, en welke het haar onmogelijk maken de opdracht volgens overeenkomst te voltooien. Indien mogelijk zal Spraakmaker Media de opdracht door een derde laten uitvoeren. Indien dit niet lukt, zal opdrachtgever slechts de tot dan toe gemaakte kosten hoeven te vergoeden. Indien opdrachtgever een of meerdere van zijn verplichtingen niet of niet geheel nakomt, is Spraakmaker Media gerechtigd de uitvoering van de opdracht te staken. Betalingsverplichtingen blijven in dat geval onverminderd van

kracht. Voorts behoudt Spraakmaker Media het recht op vergoeding van de door haar geleden schade.

8. Bijkomende kosten

8.1 Kosten zoals reis-, verblijf-, huur- of locatiekosten, materiaalkosten en licentiekosten ten aanzien van gebruikt materiaal worden afzonderlijk aan opdrachtgever in rekening gebracht, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

8.2 De opdrachtgever betaalt de reiskosten naar de locatie. Indien per auto wordt gereisd, bedraagt de vergoeding €0,40 per kilometer, tenzij anders overeengekomen.

9. Prijzen

9.1 De in de offerte genoemde prijzen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.

9.2 Indien de prijzen binnen drie maanden na de totstandkoming van de overeenkomst worden verhoogd, is de opdrachtgever gerechtigd de overeenkomst te ontbinden.

9.3 Spraakmaker Media is gerechtigd ieder jaar op 1 januari de prijzen te herzien.

9.4 Spraakmaker Media rekent voor werkzaamheden in het weekend een weekendtoeslag van 50%.

10. Betaling

10.1 Betaling door opdrachtgever dient, zonder aftrek, korting of verrekening, te geschieden binnen de overeengekomen of op de factuur aangegeven termijn, doch in geen geval later dan 30 dagen na de factuurdatum.

10.2 Na het verstrijken van de in artikel 10.1 genoemde termijn volgt een eerste herinnering waarbij opdrachtgever verzocht wordt het verschuldigde bedrag alsnog te voldoen binnen 14 dagen.

10.3 Na het verstrijken van de in het voorgaande lid genoemde termijn is Spraakmaker Media gerechtigd een laatste herinnering te versturen met een termijn van 14 dagen. Indien opdrachtgever niet aan deze verplichting voldoet, is Spraakmaker Media gerechtigd opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling in rechte te betrekken.

10.4 Spraakmaker Media is gerechtigd de wettelijke rente te berekenen indien niet binnen de in artikel 10.3 genoemde termijn aan de betalingsverplichting is voldaan.

10.5 Indien opdrachtgever na de tweede herinnering niet betaalt, is hij van rechtswege in verzuim. Vanaf dat moment is de wettelijke rente verschuldigd. Na het intreden van verzuim is Spraakmaker Media gerechtigd over te gaan tot incasso. De incassokosten komen voor rekening van opdrachtgever.

10.6 Bij 'podcast productie' dient 50% van het factuurbedrag voor aanvang van de opdracht voldaan te zijn. De resterende 50% dient te worden voldaan bij oplevering van de opdracht. Indien de podcast productie niet binnen 3 maanden na betaling van de aanbetaling is aangevangen, behoudt Spraakmaker Media het recht de opdracht te annuleren. De reeds betaalde 50% wordt in dat geval niet gerestitueerd.

10.7 Bij 'studiohuur' dient het volledige bedrag voor aanvang van de opdracht voldaan te zijn.

11. Aansprakelijkheid

11.1 Aansprakelijkheid voor indirecte schade, waaronder gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is uitgesloten.

11.2 Spraakmaker Media is niet aansprakelijk voor schade die opdrachtgever lijdt door tekortkomingen bij uitvoering van enige overeenkomst, tenzij de schade het directe gevolg is van opzet of grove schuld aan de zijde van Spraakmaker Media. De vergoedingsplicht is beperkt tot maximaal het bedrag van de voor de betreffende overeenkomst bedongen prijs.

11.3 Opdrachtgever vrijwaart Spraakmaker Media voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst, behoudens voor zover deze het gevolg zijn van opzet of grove schuld van Spraakmaker Media. Deelnemers aan een door Spraakmaker Media verleende dienst nemen deel op eigen risico en voor eigen verantwoordelijkheid.

11.4 Een grond die aanleiding zou kunnen zijn tot een vordering tot schadevergoeding, dient uiterlijk binnen twee weken nadat opdrachtgever de schade heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken schriftelijk bij Spraakmaker Media te worden ingediend, bij gebreke waarvan het recht op schadevergoeding vervalt.

11.5 De bestanden van Spraakmaker Media worden gedeeld via Google Drive en worden een maand bewaard na het verstrekken van toegang. Spraakmaker Media is niet aansprakelijk voor verlies van bestanden na het verstrijken van deze periode.

12. Klachtenregeling

12.1 Klachten over de uitvoering van de overeenkomst dienen schriftelijk of per e-mail bij Spraakmaker Media te worden ingediend, uiterlijk binnen 14 dagen nadat opdrachtgever het gebrek heeft geconstateerd of redelijkerwijs had kunnen constateren.

12.2 Spraakmaker Media streeft ernaar klachten binnen 14 werkdagen na ontvangst te behandelen en te beantwoorden. Indien een klacht een langere verwerkingstijd vereist, ontvangt opdrachtgever binnen 14 werkdagen een ontvangstbevestiging met een indicatie van de verwachte afhandeltermijn.

12.3 Klachten schorten de betalingsverplichtingen van opdrachtgever niet op, tenzij Spraakmaker Media hier schriftelijk mee instemt.

13. Gegevensbescherming en privacy (AVG)

13.1 Spraakmaker Media verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Voor meer informatie verwijzen wij naar ons privacybeleid, beschikbaar op onze website.

13.2 Spraakmaker Media is bevoegd al het aangeleverde materiaal, zoals foto- en videomateriaal, voor eigen doeleinden te gebruiken – waaronder publicatie op de eigen

website of sociale media – voor onbepaalde tijd, tenzij opdrachtgever hiertegen schriftelijk bezwaar maakt.

13.3 Indien de opdrachtgever bezwaar heeft tegen het plaatsen van aan de opdracht gerelateerd materiaal op de website of sociale media van Spraakmaker Media, dient hij dit schriftelijk kenbaar te maken.

14. Slotbepalingen

14.1 In alle gevallen waarin deze bepalingen niet voorzien, rust de beslissing bij Spraakmaker Media.

14.2 In het geval dat er verschillende overeenkomsten, contracten, afspraken of voorwaarden van toepassing zijn, geldt de volgende rangorde: 1. specifieke overeenkomst; 2. deze algemene voorwaarden.

14.3 Op alle overeenkomsten waarop deze voorwaarden van toepassing zijn verklaard, is het Nederlandse recht van toepassing, tenzij schriftelijk anders overeengekomen. Geschillen worden bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Amsterdam.

Terms and Conditions – Spraakmaker Media / Podcast Studio Amsterdam

1. Definitions

1.1 Service Provider: Spraakmaker Media / Podcast Studio Amsterdam (hereinafter referred to as 'Spraakmaker Media').

1.2 Client: Party for whom the service provider performs services, either the client itself or third parties.

1.3 Services: The services the service provider has committed to, such as podcast production, podcast advising and creation, workshops, guidance and facilitation of recordings, and other related activities.

1.4 Agreement: A written or email agreement between the service provider and the client, including a description of the work to be performed and a price.

1.5 Studio rental: Renting the studio without utilizing additional services required for podcast production.

1.6 Podcast production: Recording audio and utilizing additional services required for podcast production.

2. Applicability

2.1 These general terms and conditions apply to all offers, agreements, and legal acts between Spraakmaker Media and the client.

2.2 Deviations from these terms are only valid if expressly agreed upon in writing, and only for the agreement in question.

2.3 If any provision is declared void, the remaining provisions shall remain in force.

3. Quotations

3.1 Quotations by Spraakmaker Media are non-binding and expire no later than 14 days after the quotation date. Spraakmaker Media is only bound by its quotation if accepted in writing or by telephone within 14 working days.

3.2 Prices are exclusive of travel expenses, VAT, and other government levies, unless otherwise indicated. Services are provided during normal working hours.

4. Formation and Execution

4.1 The agreement is concluded at the moment Spraakmaker Media confirms the order by email.

4.2 The agreement is also deemed concluded at the moment Spraakmaker Media commences the provision of services.

4.3 Spraakmaker Media has the right to have all or part of the agreed work performed by third parties where required for proper execution.

4.4 The client shall ensure all conditions necessary for the execution of the agreement are met.

4.5 Spraakmaker Media reserves the right to refuse or cancel orders without obligation to compensation if the order no longer fits within its mission and vision or does not contribute to the client's development needs.

5. Intellectual Property Rights and Ownership

5.1 Unless otherwise agreed in writing, all intellectual property rights arising from the assignment – including patent, trademark, and copyright – vest in the client to the extent that the content was provided or created by or on behalf of the client. Rights in formats, templates, and working methods developed by Spraakmaker Media remain the property of Spraakmaker Media.

5.2 The parties may agree in writing to distribute the rights referred to in clause 5.1 differently.

5.3 Spraakmaker Media shall at all times have the right to have its name mentioned or removed from publicity concerning the results. Without prior consent, the client may not disclose or reproduce results without crediting Spraakmaker Media.

5.4 Upon completion, Spraakmaker Media is not obliged to retain used materials and data unless otherwise agreed. Results are kept for a maximum of 14 days after completion.

6. Obligations of Spraakmaker Media

6.1 Spraakmaker Media will execute the agreement to the best of its knowledge and abilities, in accordance with good professional standards.

6.2 The obligations of Spraakmaker Media constitute a best efforts obligation, unless otherwise agreed in writing.

6.3 Spraakmaker Media will maintain confidentiality regarding all confidential business information entrusted to it.

7. Cancellation, Modification, and Termination

7.1 Cancellation must be made in writing or by email.

7.2 Cancellation fees for studio bookings and podcast production:

- Cancellation between 1 and 4 weeks before the start: 50% of the agreed price, plus costs incurred.
- Cancellation within 1 week before the start: 50% of the agreed price, plus costs incurred.
- Cancellation within 24 hours (the day before or day of the booking): 100% of the agreed price, plus costs incurred.

- In case of rescheduling, the client must pay the first invoice.

7.3 The client may only terminate the agreement if Spraakmaker Media, after proper written notice of default with a minimum remedy period of 21 days, fails to fulfill its obligations. Spraakmaker Media will not be liable for any damages resulting from such termination.

7.4 Amounts invoiced in connection with ongoing assignments remain due and become immediately payable upon termination.

7.5 For open-ended agreements, a 3-month notice period applies to both parties.

7.6 Spraakmaker Media may terminate the assignment early only if confronted with circumstances beyond its control that were unknown at the time of acceptance and make completion impossible. If possible, Spraakmaker Media will have the assignment completed by a third party. Otherwise, the client will only be required to reimburse costs incurred to that point. Failure by the client to meet its obligations entitles Spraakmaker Media to cease execution; payment obligations remain unaffected.

8. Additional Costs

8.1 Costs such as travel, accommodation, rental, location, material, and licensing costs will be invoiced separately unless otherwise agreed in writing.

8.2 The client is responsible for travel costs. Car travel is reimbursed at €0.40 per kilometer, unless otherwise agreed.

9. Prices

9.1 All prices are exclusive of VAT unless otherwise stated.

9.2 If prices are increased within three months of the conclusion of the agreement, the client is entitled to terminate the agreement.

9.3 Spraakmaker Media is entitled to revise prices annually on January 1st.

9.4 A weekend surcharge of 50% applies to work performed on weekends.

10. Payment

10.1 Payment must be made without deduction or set-off within the agreed term, but no later than 30 days after the invoice date.

10.2 After expiry of the term in clause 10.1, a first reminder will be sent requesting payment within 14 days.

10.3 After expiry of that term, Spraakmaker Media may send a final reminder with a 14-day deadline. If unpaid, Spraakmaker Media is entitled to pursue legal action without further notice.

10.4 Statutory interest applies if payment is not made within the term in clause 10.3.

10.5 Failure to pay after the second reminder places the client in default. Statutory interest is then due. Spraakmaker Media may proceed with debt collection at the client's expense.

10.6 For 'podcast production': 50% of the invoice amount must be paid before the start of the assignment. The remaining 50% is due upon delivery of the assignment. If the podcast production has not commenced within 3 months of payment of the deposit, Spraakmaker Media reserves the right to cancel the assignment. The deposit of 50% already paid will not be refunded in such cases.

10.7 For 'studio rental': the full amount must be paid before the start of the assignment.

11. Liability

11.1 Liability for indirect damage, including consequential damage, loss of profit, missed savings, and business interruption, is excluded.

11.2 Spraakmaker Media is not liable for damages unless directly caused by intent or gross negligence. Liability is limited to the amount agreed for the respective assignment.

11.3 The client shall indemnify Spraakmaker Media against third-party claims unless resulting from intent or gross negligence by Spraakmaker Media. Participants in services provided by Spraakmaker Media do so at their own risk.

11.4 Any grounds for a damages claim must be submitted in writing within two weeks of discovery, failing which the right to compensation expires.

11.5 Files shared via Google Drive are retained for one month after access is granted. Spraakmaker Media is not liable for loss of files after this period.

12. Complaints Procedure

12.1 Complaints regarding the execution of the agreement must be submitted in writing or by email within 14 days of the client discovering or reasonably being able to discover the issue.

12.2 Spraakmaker Media aims to respond to complaints within 14 working days. If more time is needed, the client will receive an acknowledgment within 14 working days with an estimated timeline.

12.3 Complaints do not suspend payment obligations unless Spraakmaker Media agrees to this in writing.

13. Data Protection and Privacy (GDPR)

13.1 Spraakmaker Media processes personal data in accordance with the General Data Protection Regulation (GDPR). Please refer to our privacy policy on our website for further information.

13.2 Spraakmaker Media is authorized to use submitted materials such as photos and videos for its own purposes, including publication on its website or social media for an indefinite period, unless the client objects in writing.

13.3 If the client objects to publication of assignment-related material, this must be communicated in writing.

14. Final Provisions

14.1 In all cases not covered by these terms, the decision rests with Spraakmaker Media.

14.2 In the event of conflicting agreements, the following hierarchy applies: 1. specific agreement; 2. these general terms and conditions.

14.3 Dutch law governs all agreements to which these terms apply, unless otherwise agreed in writing. Disputes shall be submitted exclusively to the competent court in the district of Amsterdam.